



CONSULTORES ASOCIADOS
HOLGUÍN AÑOVEROS S.C.

CONSULTORÍA EN DESARROLLO DE NEGOCIOS, CAPITAL HUMANO Y PRODUCTIVIDAD

Consultores Holguín Añoveros es una empresa que reúne la experiencia de años de trayectoria de sus colaboradores en las áreas de: Desarrollo de Negocios, Calidad, Productividad, Proyectos de Manufactura, Administración de Recursos Humanos y Producción de Herramientas de Comunicación.

La sinergia producida por estos enfoques nos permite ofrecer soluciones integrales y de calidad que garantizan a su empresa alcanzar los objetivos planteados en su estrategia.

Con productos adecuados a las necesidades de nuestros clientes, nos ocupamos en crear soluciones estratégicas que impacten en sus resultados.

Formalmente constituida y con sede en la ciudad de Toluca, hemos logrado gracias a la recomendación de nuestros clientes y asociados estratégicos, consolidar nuestra presencia en distintas ciudades del país como son: Puebla, Querétaro, Guadalajara, Cancún y Mérida.

Contacto 998.577.2283

TOLUCA-QUERÉTARO- CANCÚN-MÉRIDA-GUADALAJARA-PUEBLA AHORA!

www.caha.com.mx

carlos.holguin@caha.com.mx

RFC: CAH101124T45

PRESENTACIÓN

Desarrollo de Talento	4
Productividad y Desarrollo de Negocios	7
Comunicación, Marketing e Imagen Corporativa	9
Capacitación	11
Nuestros Clientes	12

DETECCIÓN DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN



El factor humano es cimiento y motor de toda empresa y su influencia es decisiva en el desarrollo, evolución y futuro de la misma. Desde esta perspectiva, la creación, asimilación, transformación y diseminación de conocimiento pasa a ser una estrategia central en la vida organizacional constituyendo un esfuerzo regular y perdurable de desarrollo de capacidades, condición necesaria para la preservación de la competitividad.

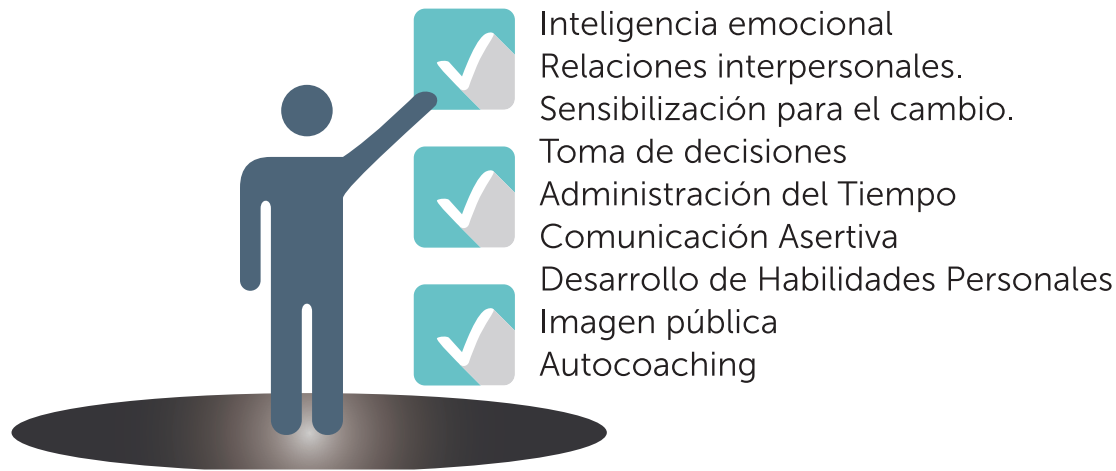
Nuestro modelo de gestión ofrece:

1. Conocer la forma en que la organización puede adquirir una ventaja competitiva con base a su personal
2. Conocer las diferentes formas de evaluar los programas de capacitación
3. Determinar los límites y alcances de la administración del conocimiento de esta función organizacional
4. Medir el grado que los objetivos de los programas de capacitación son alcanzados, eficacia de las actividades de entrenamiento, capacitación y mostrar los resultados obtenidos
5. Describir los métodos alternativos que permitan medir los resultados a través de esta gestión

PLANES DE DESARROLLO HUMANO

Enfocados en ofrecer planes a la medida para cada cliente, ofrecemos una amplia cartera de cursos modelo que pueden ser adaptados en cuanto a modalidad, contenido y objetivos de acuerdo a las necesidades de su empresa, rompiendo el paradigma de aprendizaje instruccional estático, ofreciendo nuevas alternativas que faciliten la comprensión de los conceptos y su práctica inmediata en el ámbito requerido.

DESARROLLO PERSONAL



Los programas de los planes de capacitación presentados pueden adaptarse tanto para ser impartidos como parte de un programa de capacitación empresarial o bien como cursos abiertos al público programados a lo largo del año.

COACHING PERSONAL, EJECUTIVO Y EMPRESARIAL (FACE TO FACE O ASISTIDO CON CABALLOS)

El coaching nace de la conclusión filosófica y científica de que los seres humanos obtenemos resultados dependiendo de las acciones que tomamos. Y las acciones que tomamos están íntimamente relacionadas con la manera en que nos observamos a nosotros mismos y observamos el mundo.

La función del coach es la de asistir a la persona para lograr los resultados declarados por ella y el resultado del coach se ve en los resultados de esta persona. La principal diferencia con otras disciplinas es que durante el Coaching no se enseña, dirige ni aconseja, sino que se invita a la introspección y toma de decisiones responsables y ecológicas.

Cualquier persona u organización comprometida con el logro de resultados sin precedentes, debe ser asistida por un observador diferente -Coach- que le de acceso a sus puntos ciegos. Todos, por más amplitud de criterios y actitud abierta hacia los cambios que tengamos, somos ciegos en algún área.

¿POR QUÉ EL COACHING ES TAN IMPORTANTE HOY EN DÍA?

Facilita que las personas se adapten a los cambios de manera eficiente y eficaz.



Renueva las relaciones y hace eficaz la comunicación en los sistemas humanos.



Predispone a las personas para la colaboración, el trabajo en equipo y la creación de consenso.



Moviliza los valores centrales y los compromisos del ser humano.



Estimula a las personas hacia la producción de resultados sin precedentes.



Destapa la potencialidad de las personas, permitiéndoles alcanzar objetivos que de otra manera son considerados inalcanzables.

DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Procesos planificados que se desarrollan a todo lo largo de la organización, que son dirigidos desde la cúspide, con el propósito de aumentar la efectividad y salud de la organización a través de intervenciones planeadas en los “**procesos organizacionales**” haciendo uso del conocimiento de las ciencias del comportamiento. Las principales metas de nuestra metodología le permitirán:



- Aumentar la congruencia – alineación entre la estrategia, la estructura, los procesos, las personas y la cultura organizacional
- Desarrollar nuevas y creativas soluciones para alcanzar mejores resultados en la organización
- Desarrollar las capacidades que le permitan a la organización auto-renovarse

ORGANIZACIÓN

Determinar los objetivos verificables de la organización
Definir los deberes, límites y alcances de cada estructura y posición
Determinar el área de autoridad de cada persona
Obtener la información necesaria para cada actividad
Políticas y tabuladores de administración de sueldos

BALANCED SCORE CARD
Realineación de estrategias
Filosofía corporativa



GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

Diseño del sistema
Planes de carrera
Programas de ascenso y sustituciones
Planes de desarrollo
Descripciones de puesto (Correcciones, valuaciones, reingeniería, etc)

PROYECTOS, PROCESOS PRODUCTIVOS , CALIDAD Y NORMATIVIDAD



Gracias a la colaboración de nuestros especialistas, podemos brindar a modo de auditoría externa, una revisión intensiva sobre las políticas, procedimientos y prácticas de administración u operación, capacitación respecto a la interpretación de las mismas y sensibilización para la implementación de las certificaciones, para determinar las desviaciones en su práctica, efectividad y cumplimiento con reglamentos y estatutos oficiales en los temas que a continuación se presentan:

Recursos Humanos.- La auditoria analizará si los gerentes de línea están siendo responsables en materia de RRHH, así como si se cumple con los procedimientos y políticas establecidas al respecto. También se verificará si cumple con las reglas en general y, especialmente, con las disposiciones legales.

Sistema de Gestión de Calidad.- Asesoría y examen metódico e independiente que se realiza para determinar si las actividades y los resultados relativos a la calidad satisfacen las disposiciones establecidas incluyendo los requerimientos contemplados en Normas Oficiales como ISO-9001, TS-16949, ISO-14,000, etc., y las indicadas por la Industria Automotriz, así como la comprobación de que las disposiciones llevadas a cabo son las adecuadas para alcanzar los objetivos previstos.

Procesos Administrativos y Comerciales.- Mediante la revisión de las prácticas de la organización se determinan áreas de oportunidad en aspectos como control interno y prácticas comerciales que permitan obtener mejores márgenes de utilidad y rentabilidad en los procesos comerciales.

Medición Efectiva de procesos.- Al tiempo de realizar análisis de viabilidad para proyectos de automatización de procesos productivos, así como la implementación de Sistemas y Tecnologías de Información de acuerdo a las necesidades de su organización.

COMUNICACIÓN EFECTIVA

Gran parte de los problemas de efectividad y productividad que enfrentamos en el mundo actual, tanto dentro de las organizaciones como en la vida personal, están relacionados con las limitaciones de forma con que presentamos en la forma de transmitir nuestras ideas.

En nuestros servicios relacionados a comunicación efectiva, no sólo atendemos situaciones de desarrollo de organizacional y externa, sino también temas relacionados con el ámbito interpersonal.

COMUNICACIÓN INTERNA. Interpretamos, traducimos y difundimos los mensajes más complejos como información práctica y fácil de recordar.

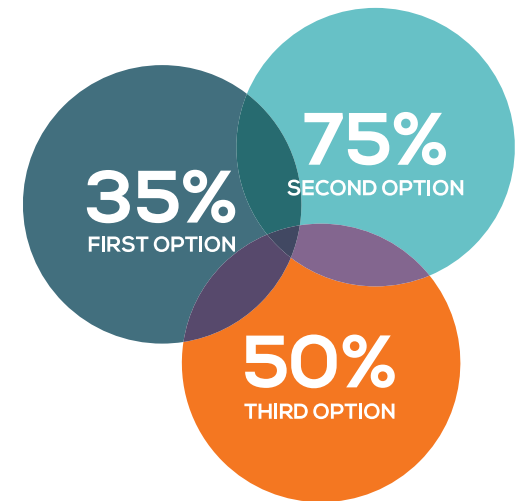
PRESENTACIONES DE ALTO IMPACTO. Ya sea para envío de información a clientes, juntas de trabajo, presentaciones a accionistas una presentación de alto impacto vende por sí sola, dependiendo del mensaje y el público al que se dirige

PRODUCCIÓN DE MEDIOS.

- Anuncios de TV y Radio
- Paquetes de Video
- Spots TV sin actores
- Spot de radio
- Presentaciones multimedia

MEDIA TRAINING. Capacitamos al personal clave en aspectos de vocería, preparándolos para la atención a medios de comunicación masivos.

MARKETING, PUBLICIDAD Y RP´S. Contamos con servicios de consultoría estratégica, Investigación de mercados e Inteligencia Comercial que le permitan tomar la decisión más adecuada respecto al destino comercial de su Empresa.





www.focusdiseno.com

La imagen de corporativa es primordial para causar buena impresión desde el inicio, diferenciando a su empresa de la competencia. Tener en el material corporativo (tarjetas, cartas, carpetas, etc.), la mejor imagen que transmita los valores, calidad y profesionalidad de su empresa, asegura una buena predisposición inicial y el mejor concepto de su empresa por parte de sus clientes.

Le asesoramos para que la imagen corporativa de su empresa sea coherente con la línea de productos y servicios que ofrece su compañía, la cual también debe ser afín con los valores, creencias y filosofía de su empresa. No dude en solicitar nuestros servicios de diseño de identidad corporativa. La creación de una imagen corporativa le permitirá a su compañía nivelar, y dar coherencia, a los diferentes departamentos de su empresa (papelería, gráfica, avisos publicitarios, packaging, uniformes, vehículos, Web) permitiendo que cada uno de estos elementos beneficie con el posicionamiento de la empresa. La creación de una identidad corporativa profesional es indispensable para toda empresa que desee alcanzar el éxito.

Teniendo un buen diseño de imagen corporativa obtendrá los siguientes beneficios:

Mayor popularidad de su empresa u organización
Más confianza de los empleados y clientes de su compañía;
Una imagen más apropiada en el mercado.

PLANES ESTRATÉGICOS DE CAPACITACIÓN

Los contenidos sugeridos a continuación son resultado del análisis de las principales necesidades de capacitación de las organizaciones y complementan los Planes de Capacitación Técnica, son los temas solicitados con mayor frecuencia, sin embargo, desarrollamos contenidos de acuerdo a las necesidades específicas que su organización requiera, sin importar el giro la misma.

Nuestros programas de capacitación consideran los tres niveles de impacto en el aprendizaje basado en competencias.

SABER.

Adquirir un marco teórico conceptual sobre el cual se construye

PODER.

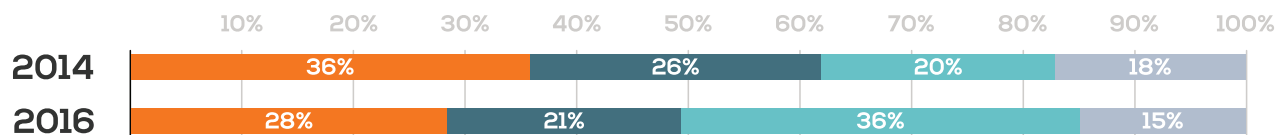
Desarrollar la competencia de ejecución, llevar a la práctica lo aprendido

QUERER.

Encontrar un punto de motivación hacia la ejecución y la excelencia

Contamos con la metodología y herramientas más efectivas para la capacitación e inclusión laboral, cumpliendo con los más altos estándares de efectividad que nuestros clientes demandan. A parte de contar con una sólida base de cursos registrados ante la STyPS elaboramos contenidos y propuestas particulares de acuerdo a las necesidades de su organización.

(VER CATÁLOGO DE CURSOS)



POR SERVICIO



DESARROLLO DE TALENTO

- ASUR
- Agencia Aduanal del Valle
- Cancún Oncology Center
- Grupo Argos
- Grupo Dolphin Discovery
- Atento Call Center

PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO DE NEGOCIOS

- Seguros Bancomer BBVA
- Rio Secreto
- Owen Lanark
- Best Day
- Price Travel Holding
- Grupo Cancún
- Grupo GIN
- Grupo Regio
- Occidental Grand Xcaret

COMUNICACIÓN, MARKETING E IMAGEN CORPORATIVA

- Pronumex (Kellogg´s)
- Cancun Oncology Center
- Consejo Estatal de la Mujer (EDO MEX)
- Grupo Urbi (Desarrollo Toluca)
- El buen querer
- Univercities
- SAE
- Valeo
- Turanzas, Bravo & Ambrosi
- EA
- Bistró Mecha

CAPACITACIÓN

Desarrollo de Cursos y programas de capacitación a terceros y sus clientes:

- UniGlobal
- Universidad La Salle Cancún
- CIC Corporativa
- Grupo Argos
- Seguros Bancomer BBVA
- Cursos abiertos al público